



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: **EMPRENDIMIENTO**

Unidad N°: **2**

Grado: **6°**

Fecha: 15 de abril de 2024

Profesores: **Edna Julieth Garzón Guerrero**

TÍTULO

HILOS CONDUCTORES:

BIENES ECONÓMICOS, MATERIA PRIMA Y PROCESOS

1. ¿Qué características definen a un "bien" y cómo influyen los mismos en mi vida diaria?
2. ¿Cómo a través de la materia prima se puede dar inicio a un emprendimiento?
3. ¿Cuáles son los diferentes tipos de bienes?

TÓPICO GENERATIVO:

ECONOMÍA Y MATERIA PRIMA, FACTORES FUNDAMENTALES DEL EMPRENDEDOR ACTUAL

METAS DE COMPRENSIÓN:

| | |
|---|--|
| 1. Identificará los diferentes tipos de bienes económicos junto con sus características en escenarios comerciales, demostrando una alta comprensión de cómo estos impulsan la actividad económica y proyecta la razón social de una empresa | 2. Reconocerá las diferentes actividades económicas, juntos con sus factores de producción y con ello establecerá la actividad principal de su marca, comparando y analizando los posibles escenarios de impacto |
|---|--|

| | DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN | TIEMPO | VALORACIÓN CONTINUA | |
|---------------------------|---|-------------------------|--|---------------------|
| | ACCIONES REFLEXIONADAS | | FORMAS | CRITERIOS DEL ÁREA |
| ETAPA EXPLORATORIA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar una investigación independiente sobre la clasificación de los bienes 2. Explorar las principales características y beneficios de cada tipo de según su clasificación. 3. Profundizar en bienes según su funcionalidad y según su grado de transformación. | SEMANAS 1, 2 y 3 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentando una lista de al menos 4 tipos de bienes económicos, respaldadas por ejemplos específicos. 2. Confrontando en un debate de retroalimentación las características de dichos bienes y organizando lo mencionado en una matriz comparativa de características <p>3. Avance de proyecto: En Familia verán el documental "Antes de que sea tarde" de National Geographic de concientización entorno a la problemática y posteriormente se conformarán los equipos cooperativos de 5 o 6 estudiantes. En cada equipo se tendrán los siguientes roles: líder de proyecto; diseñador y creativo; operador de cálculos; y buscador.</p> | Espacio-ambientales |

| | | | | |
|--|---|-----------------------------------|---|-----------------------------|
| <p>ETAPA GUIADA</p> | <p>1. Proporcionar escenarios donde deban aplicar el buen uso de los diferentes bienes económicos según correspondan, esto, a través del avance de la idea de negocio ya establecida</p> <p>2. Realizar actividades prácticas en el aula, lideran</p> | <p>SEMANAS 4,5 Y 6</p> | <p>1. Construyendo un informe en el que se desglosen los diferentes tipos de bienes económicos y los complementos identificados, así mismo, cómo estas aportan a su idea de negocio, destacando los desafíos y objetivos por alcanzar.</p> <p>2. Creando un espacio de interacción donde se</p> | <p>Histórico culturales</p> |
| | <p>do pequeños grupos y/o proyectos para la reflexión sobre experiencias y aprendizajes</p> | | <p>retroalimente y/o comparen las diferentes partes de reflexión.</p> <p>Avance de proyecto: En clase los estudiantes elaborarán un lapbook en el cual se evidencie información sobre los procesos necesarios para la elaboración de sus productos o la prestación de sus servicios.</p> | |
| <p>PROYECTO DE SÍNTESIS</p> | <p>Proyecto síntesis: Los estudiantes en continuidad con las empresas planteadas se agruparan según su clasificación y realizaran el mapa de procesos según su funcionalidad o grado de transformación.</p> | <p>SEMANAS 7 Y 8</p> | <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes sustentarán dicho proyecto y serán evaluados con base al tema desarrollado. | <p>Ético-políticos</p> |

