



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

**Asignatura: Emprendimiento
Fecha: 11 DE
SEPTIEMBRE**

**Unidad No. 4 Grado 6°.
Profesor(a): Ma. Eugenia Torres R.**

TITULO

DESEMPEÑO EMPRESARIAL

HILOS CONDUCTORES:

- ¿Qué es emprendimiento?
- ¿Qué es un emprendedor?
- ¿Qué es una empresa?
- Entrega final y sustentación proyecto síntesis.

TÓPICO GENERATIVO:

¿CÓMO ES EL MUNDO DE UNA EMPRESA?

METAS DE COMPRENSIÓN:

- | | |
|---|---|
| <p>1. Reconocerá el concepto de emprendimiento y quien es un emprendedor sus características e importancia mediante mapas mentales y estudios de casos, cómo base para la comprensión de los conceptos relacionados con el emprendimiento empresarial y la constitución de una empresa.</p> | <p>2. Identificará y clasificará que es una empresa y su actividad de acuerdo a los sectores económicos mediante mapas mentales, video y estudios de casos; cómo base para la comprensión del dinamismo del sistema empresarial colombiano.</p> |
|---|---|

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
ETAPA EXPLORATORIA	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el concepto de emprendimiento y emprendedor. • Definir la diferencias y características entre emprendimiento y un líder emprendedor. • Observar el video sobre líderes emprendedores • https://youtu.be/bL3tCdZBASE • Y realizar un análisis de este. 	SEMANAS 1, 2, Y 3	<ul style="list-style-type: none"> • Socializando con sus compañeros el concepto de emprendimiento, que es emprender y quien es un emprendedor mediante mapa mental, estudio de casos y visualización video tutorial. • Escribiendo en su cuaderno el concepto de que es una empresa e identificarla de acuerdo con los diferentes sectores económicos. • Elaborando preguntas y respuestas asociados al concepto y relacionándolos con los sectores económicos en Colombia. • Avance de proyecto: Por grupos los alumnos construirán un filtro de agua cuyo objetivo es hacer llegar estos filtros a personas de escasos recursos y zonas alejadas donde no hay agua potable y así contribuir en solucionar en evitar ciertas enfermedades por consumir agua contaminada y en la investigación de mercados aplicar la primera etapa de la recolección de la información desde la asignatura de emprendimiento. 	Espacios-ambientales

<p>ETAPA GUIADA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los conceptos de emprendimiento, emprender y emprendedor por medio de presentaciones dirigidas por el docente. • Establecer conversatorios prácticos que permitan socializar ideas referentes a las diferencias entre emprendimiento, emprender y emprendedor • Identificar el concepto de una empresa basada en los diferentes sectores de la economía Colombiana. 	<p>SEMANAS 4,5,6</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizando lecturas y estudios de caso se conocerán aspectos históricos de las empresas famosas del mundo y los principales factores de su éxito. • Presentando varios ejemplos relacionados con el concepto de empresa y los principales tipos de empresa vistos en la economía colombiana. Ampliación de conceptos mediante explicación Docente. Clasificación de tales conceptos a través de un mapa mental y video. 	<p>Histórico-culturales</p>
--------------------------------	--	----------------------	--	-----------------------------

<p>PROYECTO DE SINTESIS</p>	<p>Proyecto de síntesis: Por grupos crear folleto y la entrega final del proyecto promocionando un filtro de agua TRIUMPH, para lo cual deberá escoger un tipo de empresa para aplicarlo al proyecto y deberá socializarlo y mencionar las ventajas y desventajas del por qué escogió ese tipo de empresa.</p>	<p>SEMANAS 7,8</p>	<p>Avance de proyecto: Por grupos crear un formato tipo encuesta para la realización de las encuestas bien sea digital o imprimir para la realización de las encuestas.</p>	<p>Ético-políticos</p>
--	--	--------------------	---	------------------------

