



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: ARTES
Fecha: Abril/15/2024

Unidad N°: 2
Profesor: Viviana Emilce Vargas Otálora

Grado: SEXTO

TÍTULO

POP ART

HILOS CONDUCTORES:

1. ¿Qué es el Pop Art?
2. ¿Quiénes son los artistas del Pop Art?
3. ¿Cuáles son las técnicas del Pop Art?

TÓPICO GENERATIVO:

15 MINUTOS DE FAMA

METAS DE COMPRESIÓN:

Interpretará las características del Arte Pop, a través del conocimiento de la historia en que surge, los artistas, obras y el impacto en el arte publicitario, con el fin de conocer el impacto en el arte contemporáneo.

Realizará una propuesta de expresión plástica de Pop Art, utilizando como modelo su propio rostro, empleando todas las características del arte publicitario de esta corriente artística.

	DESEMPEÑOS DE COMPRESIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
ETAPA EXPLORATORIA	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la historia del Pop Art, las obras y artistas icónicos. - Observar una obra icónica del Pop Art. - Desarrollar lluvia de ideas para el proyecto. 	3 SEMANAS	<ul style="list-style-type: none"> • Observando obras y biografías de artistas dando noción a la estética del proyecto de síntesis. • Identificando características del Pop Art, colores, texturas, apariencias y mensaje. 	Estética y expresión

<p>ETAPA GUIADA</p>	<p>Realizar una fotografía personal del rostro para seleccionar en el trabajo de Por Art.</p> <p>Explicar ¿cómo hacer una obra Pop Art empleando las técnicas propias de este? Para determinar un plan de trabajo sobre su propia imagen y proyecto.</p> <p>Interpretar una expresión plástica de Pop Art con una fotografía propia.</p>	<p>2 SEMANAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizando una serie de fotografías, determinando la intención del rostro. • Empleando el uso de las diversas técnicas que se emplean en Pop Art implementado en los ejercicios y proyecto. • Empleando una fotografía propia del estudiante. 	<p>Habilidad técnica</p>
<p>PROYECTO DE SÍNTESIS</p>	<p>SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA EN 2030</p> <p>Representar a través del Pop Art un diseño personalizado en un poster alusivo a la sostenibilidad ecológica.</p>	<p>3 SEMANAS</p>	<p>Creando artísticamente un diseño Pop Art con referencias visuales de arte ambiental.</p>	<p>Interpretación y composición artística</p>