



## ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: **ARTES**  
Fecha: **septiembre 11 de 2024**

Unidad N.º: **4**  
Profesor: **Viviana Emilce Vargas Otálora**

Grado: **SEXTO**

TÍTULO

**ARTE Y PUBLICIDAD**

### HILOS CONDUCTORES:

1. ¿Qué pasos son esenciales para diseñar una imagen publicitaria efectiva?
2. ¿Cómo adaptar diferentes técnicas para la creación de una imagen publicitaria?

### TÓPICO GENERATIVO:

**Creador de Imágenes Publicitarias**

### METAS DE COMPRENSIÓN:

Comprenderá las bases de la imagen corporativa con el fin de plasmar ideas y conceptos.

Desarrollará habilidades en la combinación de diferentes técnicas artísticas para crear una campaña visual coherente, que comunique eficazmente un mensaje a una audiencia específica.

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
<b>ETAPA EXPLORATORIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigar sobre el propósito de la publicidad.</li> <li>- Realizar una búsqueda de imágenes publicitarias de diferentes productos y marcas.</li> </ul>	<b>2 SEMANAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizando una búsqueda de información acerca del origen de la publicidad y el impacto en la sociedad de consumo.</li> <li>• Elaborando un álbum artístico que recopila las imágenes y el concepto de cada marca y/o producto en diferentes técnicas.</li> </ul>	Estética y expresión
<b>ETAPA GUIADA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar una serie de bocetos de diferentes técnicas y formas para diseñar una imagen publicitaria.</li> <li>Diseñar una forma publicitaria que represente una campaña de mensaje positivo.</li> </ul>	<b>3 SEMANAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorando mediante diferentes técnicas para elaborar un poster.</li> <li>• Realizando por medio de bocetos y plantillas, hasta lograr un modelo definitivo.</li> </ul>	Habilidad técnica

<p><b>PROYECTO DE SÍNTESIS</b></p>	<p><b>“Creador de Imágenes Publicitarias”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una imagen publicitaria promoviendo una campaña visual de mensaje positivo.</li> <li>• Diseñar un poster donde se representa la imagen publicitaria.</li> </ul>	<p><b>3 SEMANAS</b></p>	<p><b>Proyecto de Síntesis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar un poster publicitario haciendo uso de diferentes técnicas evidenciando un mensaje positivo de interés.</li> </ul>	<p>Interpretación y composición artística</p>
------------------------------------	--	-------------------------	--	---