



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: Lengua Castellana Fecha: 11 de septiembre de 2024

Unidad N°: 4

Gra

do: Quinto Profesor:
Diana González – Juliana Salcedo

Género narrativo

HILOS CONDUCTORES:

- ¿Cómo identificar diferencias y semejanzas entre novela, mitos y leyendas?
- ¿Cómo crear oraciones compuestas y coherentes?
- ¿Cuáles son los textos publicitarios y cuál es su objetivo?
- ¿En qué consiste la precisión léxica en los textos que leo y produzco?

TÓPICO GENERATIVO:

“Conserva, observa y sirve con deshidratador casero”

METAS DE COMPRENSIÓN:

Comprenderá las relaciones entre los textos de tradición oral y la literatura popular, a través de la lectura de mitos y leyendas para analizar sus elementos, estructura y diferencias, asimismo llegar a una creación propia.	Identificará la estructura de la oración compuesta por medio de creaciones propias que le permitan ver y utilizar en su contexto, aplicando normas ortográficas, coherencia y cohesión.	Analizará diversos textos publicitarios, pinturas y grafitis, con la intención de reconocer sus características y propósito comunicativo, por medio de ilustraciones que involucren y promuevan los diferentes eventos institucionales.	Identificará el uso adecuado y significado de una palabra (monosémica y polisémica) en determinado contexto para lograr una comunicación asertiva.
---	---	---	--

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
ETAPA EXPLORATORIA	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer a través de videos sobre la importancia de la tradición oral. • Identificar acciones dentro de un cuadro a partir de un texto, posteriormente crear de manera oral oraciones coherentes. o Socializar información sobre la evolución de la publicidad en diferentes medios. o Leer algunos textos en los que se evidencia el uso incorrecto de algunas palabras para sustituirlas por otras que son correctas. • Nombrar y describir textos de tradición oral, conocidos por los estudiantes. (Mitos y leyendas) • Proyecto: Verificar seguimiento de bitácoras y Socializando el proceso de estructura del deshidratador. 	2 SEMANAS	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizando el origen de los mitos y leyendas. • Fortaleciendo ejercicios de organización de oraciones compuestas y coherentes. • Analizando la intención comunicativa de diferentes campañas publicitarias propuestas por ellos. • Proponiendo la lectura y análisis de párrafos tomados del texto de comprensión lectora. • Fortaleciendo tradiciones orales colombianas. Proyecto: Socializando variedad de textos narrativos de la tradición oral y la mitología universal. • Buscando información sobre aspectos culturales de diferentes países teniendo en cuenta su tradición oral. Proyecto: verificando la información acertada y guion de la presentación de científicos. 	<p>Comprensión e interpretación textual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Literatura. • Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos. o Ética de la comunicación. • Producción textual.

<p>ETAPA GUIADA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los elementos e importancia de los mitos y las leyendas para la construcción de identidad de las comunidades. • <p>Comprender oraciones compuestas a partir de una situación, luego reconocer las partes que la conforman.</p> <p>Reconocer la función de los diferentes signos de puntuación en distintas clases de textos.</p> <p>Identificar la intención comunicativa de diferentes textos publicitarios identificando los elementos que la componen.</p> <p>Formular hipótesis de lectura para reforzar el nivel inferencial y crítico en textos e imágenes.</p> <p>Proyecto: Muestra de la presentación inicial “Científicos” con datos que aporten al objetivo del deshidratador.</p>	<p>3 SEMA NAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Leyendo y escuchando mitos y leyendas de diferentes culturas del libro Exprésate. • Socializando y fortaleciendo tipos de oraciones y modos verbales. • Identificando el uso correcto de signos de puntuación a partir de lecturas propuestas en el plan lector. • Analizando con una postura crítica diferentes campañas publicitarias en su contexto más cercano. • Identificando palabras precisas en lugar de términos generales en diferentes textos. <p>Realizando actividades propuestas en la guía que exploran los diferentes niveles de lectura.</p> <p>Proyecto: Muestra final.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión • e interpretación textual. • Producción textual. <p>Literatura. Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos. Ética de la comunicación.</p>
<p>PROYECTO O DE SÍNTESIS</p>	<p>“Conserva, observa y sirve con deshidratador casero”</p> <p>Llevar a cabo la presentación del deshidratador con sus respectivos resultados, iniciando con una dramatización de científicos dando introducción desde la historia y evolución de las aromáticas.</p>	<p>3 SEMA NAS</p>	<p>Proyecto de síntesis</p> <p>Construyendo el deshidratador.</p> <p>Observando las plantas y anotando los registros del proceso en la bitácora.</p> <p>Presentación final.</p> <p>Desde el área; dramatización de científicos, que tuvieron que ver con el descubrimiento de las aromáticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producción oral. • Literatura.