



## ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

**Asignatura:** Lengua Castellana  
**Fecha:** 12 de septiembre de 2022

**Unidad N°:** 4

**Grado:** Quinto  
**Profesor:** Diana González – Diana Rincón

Género narrativo

**HILOS CONDUCTORES:**

1. ¿Cómo identificar un mito de una leyenda?
2. ¿Cómo crear oraciones compuestas y coherentes?
3. ¿Cuáles son los textos publicitarios y en qué momento debo usarlos?
4. ¿En qué consiste la precisión léxica?

**TÓPICO GENERATIVO:**

¡Mitos y leyendas el museo de la historia!

**METAS DE COMPRENSIÓN:**

Comprenderá las relaciones entre los textos de tradición oral y la literatura popular, a través de la lectura de mitos y leyendas para analizar sus elementos.	Identificará la estructura de la oración por medio de creaciones propias que permitan ver su diario vivir.	Analizará diversos textos publicitarios, pinturas y grafitis, con la intención de reconocer sus características y propósitos comunicativos.	Identificará el uso adecuado y significado de una palabra en determinado contexto para lograr una comunicación asertiva.
--	--	---	--

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADA		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
<b>ETAPA EXPLORATORIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchar y ver un video sobre la importancia de la tradición oral.</li> <li>• Identificar acciones dentro de un cuadro de imágenes, posteriormente crear de manera oral oraciones coherentes.</li> <li>o Proyectar un audio sobre la evolución de la publicidad en diferentes medios.</li> <li>o Leer algunos textos en los que se evidencia el uso incorrecto de algunas palabras para sustituirlas por otras que son correctas.</li> <li>• Nombrar y describir textos de tradición oral, conocidos por los estudiantes. (Mitos y leyendas)</li> </ul>	2 SEMANAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visualizando un video sobre el origen de los mitos y leyendas.</li> <li>• Fortaleciendo ejercicios de organización de oraciones.</li> <li>• Analizando la intención comunicativa de diferentes campañas publicitarias.</li> <li>• Proponiendo la lectura y análisis de párrafos tomados del texto de comprensión lectora.</li> <li>• Fortaleciendo tradiciones orales colombianas.</li> </ul> <p>Proyecto: Socializando variedad de textos narrativos de la tradición oral y la mitología universal. Buscar información sobre aspectos culturales de diferentes países teniendo en cuenta su tradición oral.</p>	<p>Comprensión e interpretación textual.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Literatura.</li> <li>• Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.</li> <li>o Ética de la comunicación.</li> <li>• Producción textual.</li> </ul>

<p><b>ETAPA GUIADA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconocer los elementos e importancia de los mitos y las leyendas para la construcción de identidad de las comunidades.</li> <li>● Comprender oraciones simples a partir de una situación. y sus artes</li> <li>● Reconocer la función de los diferentes signos de puntuación en distintas clases de textos. Comprender la intención comunicativa de diferentes textos publicitarios identificando los elementos que la componen. Formular hipótesis de lectura para reforzar el nivel inferencial y crítico.</li> <li>●</li> </ul>	<p><b>3 SEMA NAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leyendo y escuchando mitos y leyendas de diferentes culturas del libro Exprésate.</li> <li>• Socializando y fortaleciendo tipos de oraciones y modo verbal.</li> <li>• Identificando el uso correcto de signos de puntuación a partir de lecturas propuestas en el plan lector.</li> <li>• Analizando con una postura crítica diferentes campañas publicitarias en su contexto más cercano.</li> <li>• Identificando palabras precisas en lugar de términos generales en diferentes textos. Realizando actividades propuestas en la guía que exploran los diferentes niveles de lectura.</li> </ul> <p>Proyecto: Se motivará a los estudiantes para que consulten textos orales universales para enriquecer su bagaje cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprensión e interpretación textual.</li> <li>● Producción textual.</li> <li>● Literatura.</li> <li>● Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.</li> <li>● Ética de la comunicación.</li> </ul>
<p><b>PROYECTO O DE SÍNTESIS</b></p>	<p>o Exposición de seres mitológicos</p> <p>Los estudiantes llevarán a cabo una exposición oral en donde mostrarán un ser de la mitología, con toques propios trabajados desde artes.</p>	<p><b>3 SEMA NAS</b></p>	<p><b>Proyecto de síntesis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada estudiante compartirá su ser mitológico mencionando algunos aspectos culturales del país o región a la que pertenece.</li> <li>• Utilizar diferentes recursos y elementos (sonidos) que armonicen su exposición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Producción oral.</li> <li>● Literatura.</li> </ul>