



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: Comprensión Lectora
 Fecha: septiembre 12 de 2022

Unidad Nº: 4
 Profesor: Natalia Duarte Mahecha

Grado: PRIMERO

TÍTULO

Comprensión de lecturas, fábulas y avisos publicitarios

Hilos Conductores

1. ¿Cómo identificar una fábula y sus elementos?
2. ¿Cuál es el mensaje que trae la publicidad?

Tópico Generativo

Con cuentos de fantasía, a mi amigo zorro le doy vida

Metas de comprensión

Comprenderá el contenido de la fábula a través de la lectura narrativa para relacionarlo con sus propias experiencias, a partir de lecturas y talleres que aborden diferentes textos.	Conocerá la intención comunicativa que se presenta en los textos publicitarios, reconociéndolos como parte de su entorno, mediante interpretaciones de situaciones cotidianas.
---	--

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
ETAPA EXPLORATORIA	☺Conocer la estructura de la fábula y sus principales elementos dentro del género narrativo. ☺Expresar oralmente sus experiencias con la lectura publicitaria. (Uso nivel literal, inferencial y crítico en comprensión de lectura)	2 SEMANAS	☺Leyendo los libros digitales y páginas web con lecturas de género narrativo (fábulas). ☺Socializando acerca de sus experiencias con lectura de afiches y avisos publicitarios. Videos motivadores, Canción de los libros: https://www.youtube.com/watch?v=3Sc9cKGKzeU Publicidad y propaganda: https://www.youtube.com/watch?v=LFAd6JIZes8 Los afiches: https://www.youtube.com/watch?v=KsULP25FmLQ Proyecto de síntesis Avance 1: Los estudiantes seguirán los pasos para crear un zorro en origami, leerán y seguirán las instrucciones.	☺Comprensión e interpretación de textos narrativos.
ETAPA GUIADA	☺Narrar historias donde tengan lugar episodios sobre animales (personificación) fábulas y moralejas. ☺Explicar los textos de los afiches y avisos publicitarios. (Uso nivel literal, inferencial y crítico en comprensión de lectura)	4 SEMANAS	☺Hablando acerca de lo que suscitan las fábulas, ¿Cómo es su estructura y su principal elemento: la moraleja? ☺Presentando un ejemplo de afiche o aviso publicitario. Proyecto de síntesis Avance 2: Mostrando las características (adjetivos) del animal construido en origami y acciones que puede hacer a pesar de ser un animal (personificación).	☺Ética de la comunicación
PROYECTO DE SÍNTESIS	Con cuentos de fantasía, a mi amigo zorro le doy vida Los estudiantes relatarán como eligieron su animal favorito que características les llamó más la atención para convertirlos en el protagonista de su fábula.	2 SEMANAS	Con cuentos de fantasía, a mi amigo zorro le doy vida Contando su propia práctica de creación y exponiendo cómo un animal podría realizar acciones que son de humanos (personificación) y qué aviso publicitario podría hacerse con este, así como su producción final, la fábula.	☺Producción oral y escrita