



**ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA**

Asignatura: Emprendimiento

Unidad Nº: 02

Grado: 11

Fecha: 09 de Abril de 2025

Profesora: Constanza Novoa Téllez

TÍTULO

**ANÁLISIS DEL MERCADO**

**HILOS CONDUCTORES**

1. ¿Cómo puede un análisis de mercado detallado influir en la creación de un plan de negocio efectivo?
2. ¿Qué elementos considera que son fundamentales al realizar una matriz FODA para un nuevo negocio y por qué son importantes?
3. ¿De qué manera puede la sustentación de un plan de negocio mejorar la viabilidad de un proyecto ante posibles inversores?

**TÓPICO GENERATIVO**

**APRENDIENDO Y CONSTRUYENDO UNA IA PARA EL FUTURO**

**METAS DE COMPRENSIÓN**

<p>Presentará por escrito los elementos de un estudio de mercado: segmentación del mercado y diseño de cuestionario de encuesta, los cuales, deberán ser aprobados para su respectiva aplicación.</p>	<p>Sustentará el estudio de mercado mediante la presentación de los resultados de la aplicación y tabulación de la encuesta de forma estadística y a manera de conclusiones para determinar la viabilidad del plan de negocios en el mercado.</p>
---	---

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
<b>TAPA EXPLORATORIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar la población a encuestar y sus características y diseñar la segmentación de su mercado.</li> <li>Participar de manera activa en el diseño del cuestionario de encuesta</li> </ul>	<b>3 SEMANAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconociendo las características de su público objetivo, los equipos de trabajo diseñarán un cuadro con las características del mismo.</li> <li>Desarrollando una lluvia de ideas y reconociendo las necesidades a evaluar, los equipos de trabajo diseñan un cuestionario de 10 preguntas dirigidas a comprender la viabilidad del negocio en el mercado.</li> </ul> <p><b>Proyecto de síntesis Avance <u>1 A 2</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender los principios básicos de la inteligencia artificial y su impacto en la sociedad mediante el desarrollo de un modelo de IA simple para el reconocimiento de imágenes o procesamiento de lenguaje programado.</li> </ul>	<p>Político- social</p>

<p style="text-align: center;"><b>ETAPA GUIADA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar de manera activa en la aplicación de la encuesta a la población objetivo.</li> <li>• Construir la tabulación del cuestionario de encuesta aplicado y dar los resultados del estudio de mercado.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>3 SEMANAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicando un protocolo previamente diseñando, los grupos de trabajo aplican 30 encuestas dirigidas a comprender la viabilidad del negocio en el mercado.</li> <li>• Presentando por escrito y a manera de sustentación los resultados del estudio de mercado, los equipos de trabajo determinarán la viabilidad de su plan de negocios.</li> </ul> <p><b>Proyecto de síntesis Avance <u>3, 4 y 5</u></b></p> <p>Explorar aplicaciones prácticas de la IA aplicadas en algunas industrias como la medicina, robótica, finanzas y transporte</p> <p>Diseñando el prototipo de IA en el cual se potenciará el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el trabajo cooperativo. Este trabajo permitirá a los estudiantes aplicar conceptos teóricos en un entorno práctico</p>	<p>Espacio ambiental</p>
<p style="text-align: center;"><b>PROYECTO DE SÍNTESIS</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Nombre del proyecto y breve descripción:</b></p> <p>“Aprendiendo y construyendo una IA para el futuro”. Presentando y sustentando el diseño del prototipo de IA haciendo evidente el lenguaje de programación a emplear en la construcción del mismo</p>	<p style="text-align: center;"><b>2 SEMANAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorando los principios básicos de la IA y el aprendizaje automático; investigando como la IA se utiliza en la biomedicina, en los fenómenos climatológicos, fenómenos naturales, bienestar y deporte y en alertas sanitarias como por ejemplo contaminación, gases efecto invernadero.</li> </ul>	<p>Espacios ambientales</p>