



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: Emprendimiento **Unidad N°:** 02
Fecha: 15/04/2024

Grado: 10°
Profesor: Lina María Cabrales Villalba

TÍTULO

ANÁLISIS DEL MACRO Y MICROENTORNO

HILOS CONDUCTORES:

1. ¿Qué es el entorno en el cual funcionan las empresas?
2. ¿Cuáles son las características del macro y microentorno?
3. ¿Cómo afecta el macro y microentorno de manera positiva y negativa en las empresas?

TÓPICO GENERATIVO:



METAS DE COMPRENSIÓN:

Clasificará las diferentes fuerzas que afectan a las organizaciones en la era de la globalización, a través de la lectura y discusión de textos especializados en administración y el análisis de casos prácticos, para analizar las oportunidades y amenazas del entorno para las empresas.	Examinará los principales desafíos y oportunidades que enfrentan las organizaciones en la actualidad, por medio de la investigación y discusión de fuentes relevantes, realizando análisis de casos, para explicar su importancia en la dirección de empresas.
--	--

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
ETAPA EXPLORATORIA	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los modelos para analizar el macro y microentorno. • . • Analizar el entorno del sector de nuestra empresa creada, con el fin de establecer su viabilidad en el mercado. 	3 SEMANAS	<ul style="list-style-type: none"> • De acuerdo al Libro de Chiavenato (Planeación estratégica). Se realizará el modelo PESTEL en grupos de manera creativa la conceptualización de este modelo. • Por grupos se elegirá una empresa dedicada al mismo objeto social que la creada y se realizará análisis del microentorno mediante un friso creativo. • Avance de proyecto: Organizar grupos de trabajo, donde se establezcan funciones claras y responsables de entrega, asignación de los temas a trabajar, estableciendo gerencias para los integrantes <ul style="list-style-type: none"> - Gerencia estratégica - Gerencia de la Calidad - Gerencia Comercial - Gerencia de mercadeo y publicidad - Gerencia de producción 	Histórico Culturales

E T	<ul style="list-style-type: none"> Describe la importancia del análisis del macro entorno para los diferentes sectores. Explica los diferentes ítems del macro entorno y conoce su importancia para la empresa y el ambiente organizacional. 	3	<ul style="list-style-type: none"> De acuerdo al Libro de Chiavenato (Planeación estratégica). Se realizará el modelo PESTEL en grupos de manera creativa de acuerdo al sector en el que se encuentra la empresa para su análisis. Sustentando frente de sus compañeros, el modelo Pestel y sus conclusiones con respecto al proyecto. Avance de proyecto: De acuerdo a la gerencia elegida por los grupos: <ul style="list-style-type: none"> Gerencia estratégica Gerencia de la Calidad Gerencia Comercial Gerencia de mercadeo y publicidad Gerencia de producción <p>Investigando las responsabilidades de esta gerencia y socializar con su grupo de trabajo.</p> <p>Realizando un informe de esta reunión empresarial.</p>	Espacio - Ambientales
PROYECTO DE SÍNTESIS	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar y desarrollar en los estudiantes habilidades del siglo XXI (pensamiento crítico, resolución de problemas y colaboración), a través del enfoque STEM, donde los estudiantes diseñarán y construirán un prototipo exploratorio en un contexto práctico y relevante. <p>Esta experiencia les permite aplicar conceptos teóricos en un entorno práctico, fomentando su creatividad, innovación y comprensión de la ciencia y la tecnología en el mundo real.</p>	3 SEMANAS	<ul style="list-style-type: none"> A partir de las diferentes gerencias, el grupo aportará en el análisis de los productos ofertados y que estos no afecten la salud de los exploradores en el espacio exterior. 	Relación con la historia y su cultura