



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: Emprendimiento

Unidad Nº: 02

Grado: 9º.

Fecha: 09 de abril de 2025

Profesora: Constanza Novoa Téllez

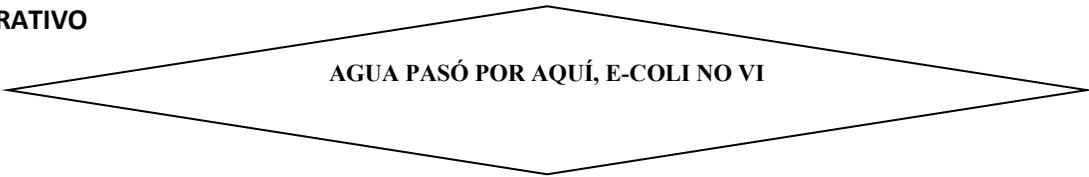
TÍTULO

PLANEACIÓN EMPRESARIAL

HILOS CONDUCTORES

1. ¿Cómo puedo aplicar mis talentos a la exploración de ideas de negocio?
2. ¿Qué elementos de la legislación comercial sancionan la actividad comercial en Colombia?
3. ¿Cuál es la importancia de los elementos de identidad corporativa como estrategia de mercado?

TÓPICO GENERATIVO



METAS DE COMPRENSIÓN

Identificará sus habilidades y capacidades a partir de las actividades que más le gustan, como estrategia para reconocer sus talentos y presentará un prototipo de negocio dirigido a una feria empresarial.	Creará la identidad corporativa de su negocio presentando un póster que contenga el nombre comercial, logo y eslogan de su proyecto empresarial.
--	--

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
ETAPA EXPLORATORIA	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer los valores que distinguen su cultura emprendedora por medio de la actividad "Mis talentos" Planear la presentación de un prototipo de negocio para ser presentado en una feria empresarial. 	3 SEMANAS	<ul style="list-style-type: none"> Señalando valores como el liderazgo y la empatía, y habilidades como el dibujo, el fútbol, entre otros, que identifican sus talentos para ser aplicados a un proyecto emprendedor. Reconociendo las habilidades individuales y grupales, los estudiantes crean grupos para idear un prototipo de negocio dirigido a participar en una feria empresarial. <p>Proyecto de síntesis Avance <u>1-3</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Socializar las características del proyecto de síntesis en cuanto al desarrollo interdisciplinar del mismo: Creación de un prototipo casero para la detección de la posible presencia de la Escherichia Coli. 	Ético-Político

<p style="text-align: center;">ETAPA GUIADA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar un prototipo de negocio para ser presentado en una feria empresarial. • Presentar el diseño de la identidad corporativa de su negocio. 	<p style="text-align: center;">3 SEMANAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconociendo las habilidades individuales y grupales, los estudiantes presentan un prototipo de negocio dirigido a participar en una feria empresarial. • Diseñando el nombre comercial, logo o logotipo y eslogan de su negocio, los equipos de trabajo presentarán y sustentarán a manera de póster la identidad corporativa de su negocio. <p>Proyecto de síntesis Avance <u>4 y 5</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicando el enfoque STEAM, diseñar y construir un detector casero que permita identificar la posible presencia de Escherichia coli en el agua o en los alimentos utilizando la investigación de métodos actuales de detección y seleccionar un enfoque viable para facilitar el uso en entornos domésticos y comunitarios. 	<p style="text-align: center;">Espacio-ambientales</p>
<p style="text-align: center;">PROYECTO DE SÍNTESIS</p>	<p style="text-align: center;">Nombre del proyecto y breve descripción:</p> <p style="text-align: center;">AGUA PASÓ POR AQUÍ, E-COLI NO VI Mediante el diseño y construcción de un detector casero de presencia de Escherichia Coli en el agua o en los alimentos, promoviendo la concientización sobre la importancia de la calidad del agua.</p>	<p style="text-align: center;">2 SEMANAS</p>	<p>Los estudiantes deberán realizar la presentación de y alimentos a través de la comunicación de resultados en una exposición del prototipo a toda la clase.</p>	<p style="text-align: center;">Histórico-Cultural</p>