



**ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA.**

**Asignatura:**

**Emprendimiento**

**Unidad N°: 4**

**Grado: 9°**

**Fecha:** 12/09/2022

**Profesor:** Fredy Rodríguez

**EL NETWORKING**

1. ¿De qué forma se relaciona el Networking, con las redes sociales?
2. ¿Cuáles son los actores que intervienen en el Networking?
3. ¿Qué beneficios trae el Networking a las Empresas?

**TÓPICO GENERATIVO:**

**TIENES MUCHOS AMIGOS EN REDES SOCIALES.... CONVIÉRTELOS EN TUS CLIENTES POTENCIALES**

**METAS DE COMPRENSIÓN:**

Identificará el Networking como un enfoque de la técnica del marketing digital, para formar relaciones empresariales, por medio de realización y creación de estrategias de difusión del producto y la empresa para ser socializada en clase.

Reconocerá un mundo de Negocios, a través del Networiking, como estrategia para el desarrollo comercial en las Empresas, aplicando la estrategia que más se acomode al producto creado, por medio del análisis de empresas ya existentes y la comparación con las nuevas que se mueven en la red.

	<b>DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>VALORACIÓN CONTINUA</b>	
	<b>ACCIONES REFLEXIONADAS</b>		<b>FORMAS</b>	<b>CRITERIOS DEL ÁREA</b>
<b>ETAPA EXPLORATORIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer las diferentes estrategias Comerciales en las redes sociales. A través de un video.</li> </ul> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=ywn21EfSP8w">https://www.youtube.com/watch?v=ywn21EfSP8w</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificar las dinámicas del marketing en los diferentes tipos de Publicidad, que se realiza a través de las plataformas como el Networking, en la mejora de la comunicación.</li> </ul>	<b>SEMANAS 1, 2, 3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisando a través del video las estrategias Comerciales del Networking.</li> <li>• Elaborando un glosario de palabras claves, para crear un glosario del área en el cuaderno.</li> <li>• Realizando la actividad de construcción de cuadro de estrategias de networking para difundir el producto y la empresa.</li> <li>• Realizando un cuadro sobre las ventajas y desventajas de las plataformas virtuales un cuadro comparativo desarrollado en el cuaderno.</li> <li>• Construyendo un stand virtual en el cuál aplicaran la red de contactos de clientes con la estrategia Networking.</li> <li>• <b>Proyecto de Síntesis:</b> Diseñar un Comercial empresarial para plataformas digitales (Redes sociales)</li> </ul>	Histórico culturales

<p><b>ETAPA GUIADA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distinguir el Networking en los nuevos sistemas convencionales. Compartiendo una lectura del artículo: Hacer el Networking como marca Personal_ <a href="https://www.evacolladoduran.com/2017/08/claves-networking-efectivo-rrhh-marcapersonal/">https://www.evacolladoduran.com/2017/08/claves-networking-efectivo-rrhh-marcapersonal/</a></li> <li>Reconocer las amenazas que presentan las nuevas plataformas como el Networking</li> </ul>	<p><b>SEMANAS 4, 5, 6</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizando un cuadro comparativo que contraste la actividad sobre las plataformas virtuales basado en la lectura del artículo, para organizar la información en un mapa paisaje.</li> <li>Diseñando por medio de una infografía, cómo se relacionan las estrategias de Publicidad en las redes sociales.</li> <li><b>(Proyecto de Síntesis.)</b> Conocer y explorar las herramientas propuestas por el docente para la elaboración del comercial empresarial.</li> </ul>	<p>Espacio-ambientales</p>
<p><b>PROYECTO DE SÍNTESIS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un comercial empresarial en una plataforma digital donde pueda dar a conocer su empresa, cómo influyen en las redes sociales a través de una exposición en clase.</li> <li>Asociar los modelos de las plataformas virtuales y responder ¿Cómo influyen los modelos Publicitarios virtuales en las personas?</li> </ul>	<p><b>SEMANAS 7, 8, 9</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Debatiendo en clase los modelos de las plataformas virtuales que se Publicitan en las redes sociales.</li> <li>Proyecto de Síntesis. Elaborando un comercial de máximo un minuto en donde dé a conocer su empresa, dicho comercial debe ser posteado en las redes sociales de su empresa.</li> </ul>	<p>Ético-políticos</p>