ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: Comprensión Lectora **Unidad Nº: 3** **Grado: 9°**
Fecha: 07/07/2025 **Profesor: Maria Fernanda Rojas- Yuri Gamarra**

TEXTOS ARGUMENTATIVOS: EL ENSAYO LITERARIO. INTERFAZ DIGITAL PARA INSTRUMENTOS.

HILOS CONDUCTORES:

1. ¿Cómo se organiza un ensayo literario y qué función cumple cada una de sus partes?
2. ¿Cómo puedo usar herramientas digitales para comunicar mis ideas de forma creativa?

TÓPICO GENERATIVO:

"Crear, conectar y comunicar en la era digital"

METAS DE COMPRENSIÓN:

Elaborará ensayos literarios en los que exprese opiniones claras y bien fundamentadas, reconociendo la estructura del texto argumentativo y empleando razones lógicas, ejemplos y referencias para persuadir al lector sobre un tema literario o social.	Diseñará contenidos digitales creativos mediante el uso de interfaces tecnológicas y plataformas en red, comprendiendo cómo funcionan estas herramientas para expresar ideas, emociones o mensajes de forma ética, efectiva y multimodal en entornos virtuales.

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	**TIME**	**VALORACIÓN CONTINUA**	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		**FORMAS**	**CRITERIOS DEL ÁREA**
ETAPA EXPLOR A-TORIA	• Comprender la intención comunicativa del autor en distintos tipos de texto, teniendo en cuenta sus características formales y contextuales. • Analizar las características estructurales del texto argumentativo para aplicarlas en la producción de ensayos literarios con	**2 semanas**	• Leyendo diferentes tipos de textos en los que se podrán ver los textos continuos y discontinuos, como infografías, afiches y gráficas. . https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_10/L/menu_L_G10_U0 2_L08/index.html Leyendo el libro de plan lector para este bimestre Bodas de Sangre de García Lorca	• **COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL** • **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS**

	opiniones claras y bien sustentadas. • **Explorar** herramientas digitales e interfaces tecnológicas que permitan la creación de contenidos multimodales con intención comunicativa clara y propósito definido. • **Diseñar** productos digitales creativos (videos, infografías, presentaciones, blogs, etc.) que comuniquen ideas, emociones o mensajes en entornos virtuales, de forma ética y efectiva.		**Proyecto de Síntesis** Nombre del proyecto: Aula verde, energía que educa. **Avance**: Identificar la estructura del texto argumentativo trabajando la temática de energías renovables.	

			• Elaborando productos digitales creativos (videos, infografías, presentaciones, blogs, etc.) que comuniquen ideas, emociones o mensajes en entornos virtuales, de forma ética y efectiva.	
ETAPA GUIADA	• Identificar estructuras de diferentes tipos de textos. • Utilizar razones lógicas, ejemplos y referencias pertinentes que refuercen la postura defendida en un ensayo argumentativo sobre temas literarios o sociales.	**4 semanas**	• Señalando las partes de los textos y dando ejemplos de cada una. **Proyecto de síntesis** Realizar un producto digital creativo para la presentación de su prototipo de energía renovable.	• **INTERPRETACION Y PRODUCCION TEXTUAL.**
PROYECTO DE SÍNTESIS	**PROYECTO DE SÍNTESIS TERCER BIMESTRE** Aula verde, energía que educa. Durante el bimestre, los estudiantes elaborarán un prototipo conceptual basado en el aprovechamiento de una fuente de energía renovable. El desarrollo del proyecto implicará la representación clara, coherente y fundamentada de la propuesta, articulando los saberes adquiridos. La actividad será acompañada de una exposición oral en la que se argumenten las características, el funcionamiento y el impacto del prototipo. Este proyecto permitirá integrar conocimientos, habilidades y competencias de las diferentes áreas del saber, fomentando el trabajo interdisciplinario y el aprendizaje significativo.	**2 semanas**	**Proyecto de Síntesis** Por medio de un ensayo los estudiantes expondrán sus argumentos para explicar su prototipo de energía renovable, los materiales utilizados, la historia de la tecnología seleccionada y su posible aplicación en el contexto colombiano. **Avance**: Presentar el producto digital creativo para la presentación de su prototipo que utilice energía renovable**.**	• **PRODUCCIÓN TEXTUAL.**