ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: LENGUA CASTELLANA **Unidad Nº: 2- Grado:** 8 º

Profesor: **Beatriz Castro / Paulin Gamarra** **Fecha:** Abril 09 de 2025

MOVIMIENTOS LITERARIOS NEOCLASICISMO, ROMANTICISMO Y REALISMO EN LATINOAMÉRICA

HILOS CONDUCTORES:

1. ¿Cómo reflejan el Neoclasicismo y el Romanticismo las ideas y emociones de su época?
2. ¿De qué manera la literatura realista documenta los cambios sociales y políticos de su contexto?
3. ¿Por qué es importante el uso preciso de los pronombres relativos y las oraciones compuestas coordinadas en la comunicación escrita?

TÓPICO GENERATIVO:

Las palabras que forjan una nación: impacto del Neoclasicismo, Romanticismo y Realismo en la identidad latinoamericana

METAS DE COMPRENSIÓN:

Comprenderá cómo el Neoclasicismo y el Romanticismo en Latinoamérica reflejan las ideas, valores y emociones de su época, a través del análisis de sus características, la lectura de fragmentos literarios representativos y la identificación de su impacto en la literatura y la sociedad.	Analizará la literatura realista como una representación fiel de la sociedad, a partir del estudio de sus temáticas y estilo, la comparación con otros movimientos literarios y la exploración de textos que evidencien los cambios socioculturales y políticos de la época.	Aplicará el uso adecuado de los pronombres relativos y las oraciones compuestas coordinadas en la producción de textos publicitarios, mediante la revisión de ejemplos publicitarios, el reconocimiento de estructuras lingüísticas efectivas y la elaboración de mensajes persuasivos inspirados en las corrientes literarias estudiadas.

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	**TIME**	**VALORACIÓN CONTINUA**	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		**FORMAS**	**CRITERIOS DEL ÁREA**
	Analizar las características del contexto social y político del Neoclasicismo y el Romanticismo en Latinoamérica, comprendiendo su influencia en la producción literaria de la época. Reconocer la estructura de los textos expositivos y descriptivos en la literatura, diferenciando sus características en formatos como el cartel informativo y el volante publicitario. Identificar el uso de los pronombres relativos y las oraciones compuestas coordinadas en distintos tipos de textos, analizando su función en la	**2 semanas**	• Contexto social, político y literario del neoclasicismo, el romanticismo y el realismo en Latinoamérica. https://www.youtube.com / watch?v=cr_hZJI8-Fo • Identificando en la lectura de algunos textos expositivos y descriptivos su estructura y estableciendo las diferencias entre el cartel informativo y el volante publicitario. https://prezi.com/nrhowhpr 3bd_/textos-expositivos- descriptivos/	

ETAPA EXPLOR A- TORIA	construcción del significado y la coherencia textual. **Proyecto de síntesis:** semanas Etapa Exploratoria (Activación de conocimientos previos y motivación) Conversatorio inicial: Se planteará la pregunta "¿Por qué el agua es considerada un recurso vital y cómo podemos contribuir a su ahorro?" para despertar el interés y generar conciencia sobre el tema.		• Y usando los pronombres relativos y las oraciones compuestas coordinada en diversos textos. **Proyecto de Síntesis:** luvia de ideas: Los estudiantes compartirán sus conocimientos sobre estrategias de ahorro de agua y propondrán formas innovadoras de comunicar este mensaje a diferentes públicos.	Producción textual y Literatura.

ETAPA GUIAD A	• Determinar el contexto social histórico y literario la literatura del neoclasicismo, el romanticismo y el realismo en Latinoamérica. • Identificar la estructura e importancia de los textos expositivos y descriptivos estableciendo la función de los pronombres relativos y las oraciones compuestas coordinadas en diversos textos. **Proyecto de síntesis** Etapa Guiada (Desarrollo del proyecto y aplicación de conocimientos) Investigación y planificación: En equipos, los estudiantes investigarán datos clave sobre el	**4 semanas**	• Realizando un cuadro comparativo sobre definición, características, contexto social, histórico y literario (autores y obras) del neoclasicismo, el romanticismo y el realismo en Latinoamérica. • Creando textos expositivos y descriptivos en los que se evidencie el uso de los pronombres relativos y las oraciones compuestas coordinadas. • Elaborando folletos y volantes que aporten al reconocimiento y del texto publicitario **Proyecto de síntesis:** Análisis de materiales	Producción textual. Literatura Comprensión e interpretación textual

	ahorro del agua y definirán su público objetivo (primaria o bachillerato).		audiovisuales: Se presentarán videos y noticias sobre la crisis del agua en el mundo, identificando causas y consecuencias del desperdicio del recurso hídrico	

PROYECTO DE SÍNTESIS	PROYECTO DE SÍNTESIS: "El Oro Azul" Los estudiantes de grado octavo deberán crear una campaña innovadora sobre la importancia del ahorro del agua, dirigida a un grupo específico, ya sea de primaria o bachillerato. Para hacerla atractiva, deberán emplear materiales reciclables o diseñar juegos interactivos que capten la atención del público. Asimismo, será fundamental que expliquen las estrategias implementadas para promover el uso responsable del recurso hídrico, asegurándose de que su mensaje sea claro, educativo y efectivo.	**2 semanas**	Selección del formato de campaña: Cada grupo decidirá si creará materiales reciclables o juegos interactivos, asegurando que sean llamativos y efectivos para su audiencia. Producción del material: Diseñarán carteles, folletos, prototipos de juegos o dinámicas interactivas para sensibilizar a su público sobre la importancia del uso responsable del agua. Preparación de la presentación: Ensayarán la forma en que explicarán su campaña, asegurándose de que el mensaje sea claro, educativo y motivador. Etapa Evidenciada (Socialización y reflexión sobre el impacto del proyecto) Presentación de la campaña: Cada equipo expondrá su propuesta ante el grupo seleccionado, aplicando estrategias de expresión oral para captar la atención del público. Retroalimentación y análisis: Se recogerán opiniones de los espectadores sobre la efectividad de la campaña y se discutirán posibles mejoras. Reflexión final: Los estudiantes evaluarán el impacto de su trabajo, respondiendo a preguntas como: “¿Logramos generar conciencia sobre el ahorro del agua?” y “¿Cómo podemos seguir promoviendo este mensaje en nuestra comunidad?”	Otros sistemas simbólicos (producción textual y gráfica)