



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: EMPRENDIMIENTO Unidad N.º: 4

Grado: 8

Profesor: MARIA ISABEL SUZUNAGA

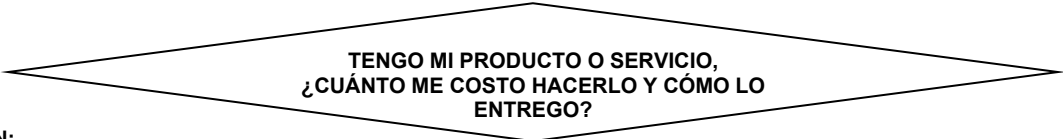
Fecha: 12/09/2022

Producción y distribución

HILOS CONDUCTORES:

1. ¿Cómo será que llega un producto hasta el consumidor final?
2. ¿Cómo sabe la empresa que es la utilidad de un producto o un servicio?
3. ¿Cómo hace una empresa para sacar un producto al mercado?

TÓPICO GENERATIVO:



METAS DE COMPRENSIÓN:

Reconocerá el concepto de producción dentro de marketing, sus etapas, fases y la forma de determinar los costos en la elaboración de un producto o servicio.	Identificará la distribución como herramienta del marketing mix, las principales característica y estrategias de distribución y su aplicabilidad, para el desarrollo y construcción del proyecto de empresa.
--	--

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIME	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
ETAPA EXPLORATORIA	<ul style="list-style-type: none"> Dar a conocer conceptos de la producción y distribución, para poder identificarlos como elementos importantes en el proceso de una empresa. Reconocer conceptos, características, funcionamiento, principios, ventajas y desventajas del proceso de producción y distribución una empresa. Determinar los pasos para poder sacar el costo de producción, sus elementos y la importancia de cada uno 	2 semanas	<ul style="list-style-type: none"> Indagando por medio de una tabla de conceptos en base a la video observado. https://www.youtube.com/watch?v=qjTVRRMw7bw Analizara los elementos de costos de producción en una empresa existente, aplicando la fórmula de Costo de producción, desarrollando un ejercicio práctico en el cuaderno. AVANCE DE PROYECTO Desarrollar y determinar las etapas de producción en la idea de negocio para ser presentadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Relación con la historia y sus culturas.
ETAPA GUIADA	<ul style="list-style-type: none"> Proyectar video de marketing mi https://www.larepublica.co/empresas/desde-nestle-colombia-queremos-favorecer-el-acceso-al-primer-empleo-2746756 Realizar un Mapa conceptual de los canales de distribución. Indagar el proceso distribución en una empresa que sea colombiana o que opere en el mismo sobre su procesos y etapas administrativa: CASO: NESTLE 	4 semanas	<ul style="list-style-type: none"> Observando https://www.larepublica.co/empresas/desde-nestle-colombia-queremos-favorecer-el-acceso-al-primer-empleo-2746756 el estudiante reconocerá la importancia de los canales de distribución en las empresas colombianas. Ilustrando el diagrama los tipos de canales de distribución con sus principales características (AVANCE DEL PROYECTO) Realizar una presentación que viene trabajando, donde presenten los canales de distribución utilizados para su idea de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> Espacio- Ambiente

<p>PROYECTO DE SÍNTESIS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar el costo de producción con sus elementos y los canales de distribución en su idea de negocio, entregando todo lo trabajado en el año de forma física, con una caratula elaborada ellos donde identifican la idea de negocio. 	<p>2 semanas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la entrega final del proyecto empresarial que manejan durante todo el año de forma física y realizar su respectiva ponencia o socialización 	<ul style="list-style-type: none"> • Ético- Político
------------------------------------	--	-------------------------	--	---