



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: Emprendimiento
Fecha: 08-07-2024

Unidad No. 3 Grado 8°.
Profesor(a): María Eugenia Torres RAMIREZ

TITULO

LA LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL - ENTORNO, IMAGEN Y CULTURA EMPRESARIAL

HILOS CONDUCTORES:

- ¿Cuáles son las variables que pueden afectar directa o indirectamente al entorno organizacional?
- ¿Cuáles son las características de importancia de la cultura empresarial en las organizaciones?
- ¿Cuál es la importancia del desarrollo de la imagen y cultura corporativa en una empresa?

TÓPICO GENERATIVO:



METAS DE COMPRENSIÓN:

<p>1. Identificará las características de importancia con relación a la cultura e imagen corporativa, distinguiendo los principales modelos utilizados por las empresas modernas, mediante mapas mentales y estudios de casos; cómo base para la creación y desarrollo de una empresa.</p>	<p>2. Conocerá el concepto de entorno empresarial y su relación con los estudios de mercado. Identificando las etapas de su construcción, para el desarrollo del proyecto de empresa, mediante mapas mentales y estudios de casos; cómo base para la creación de una empresa.</p>
--	---

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
ETAPA EXPLORATORIA	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el concepto de entorno, imagen y cultura corporativa. Expresara sus conclusiones de lo aprendido en este eje temático a través de diferentes esquemas mentales y el análisis y argumentación de preguntas. • Proyectar y observar el video “Haz un estudio de mercado en 6 pasos” • https://youtu.be/2NqRvW • https://youtu.be/HLmYoquFyYQ • https://youtu.be/JO3oMefFuMQ • Realizar un mapa mental sobre el concepto de entorno, imagen y cultura corporativa. 	SEMANAS 3,4,5,6	<ul style="list-style-type: none"> • Indagando por medio de disertaciones, con base en presentaciones guiadas por el docente, el estudiante reconocerá la importancia del entorno empresarial. • Elaborando un mapa conceptual donde se valore la importancia de la imagen y cultura corporativa. • AVANCE DE PROYECTO Desarrollar un piloto de brochare del entorno, imagen y cultura organizacional, utilizando como base la empresa seleccionada para el 2do bimestre. 	Espacios-ambientales
ETAPA GUIADA	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer conceptos y características del entorno, imagen y cultura corporativa de una empresa. • Analizar los estudios de caso citados y presentados por el docente, se deberá llevar un registro escrito en cada una de las clases, resolviendo por medio de una buena argumentación las situaciones allí planteadas. • Realizar una dinámica grupal donde se realizará se tomará en cuenta una de las empresas como ejemplo para que incorporen lo aprendido en clase. • Aplicar al proyecto o a la empresa escogida que conceptos herramientas y estrategias utilizaron para lograr incorporar a la empresa lo aprendido y/o tomar como base la empresa escogida para el proyecto de síntesis del 2do periodo. 	SEMANAS 7,8	<ul style="list-style-type: none"> • Realizando en el cuaderno mapas mentales y ejercicios ilustrados en clase magistral por el docente y en los videos vistos. • Ilustrando un mapa mental donde se evidencie el saber aprendido con relación a los estudios de caso citados. • AVANCE DE PROYECTO Desarrollar en base al proyecto productivo un brochare de mercado, utilizando como base la empresa seleccionada para el 2do bimestre... por definir 	Histórico-culturales

PROYECTO DE SINTESIS	Realizar un brochure con referencia al entorno, imagen y cultura corporativa de las organizaciones	SEMANAS 7,8	<ul style="list-style-type: none">• Realizar la entrega del Brochure donde se destaque la imagen corporativa y cultura organizacional de la empresa.	Ético-políticos
-----------------------------	--	----------------	--	-----------------