



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: Emprendimiento

Unidad Nº: 02

Grado: 8

Fecha: 14 Abril 2026

Profesora: Constanza Novoa Téllez.

TÍTULO

EL MERCADO Y LA PRODUCCIÓN

HILOS CONDUCTORES:

1. ¿Qué factores afectan la oferta y la demanda?
2. ¿Cómo se define el equilibrio del mercado?
3. ¿Por qué suben o bajan los precios de los productos y servicios que compramos?

TÓPICO GENERATIVO:

SUSTENTAINABLE WORLD CUP CITY

METAS DE COMPRENSIÓN:

Reconocerá que todas las personas tienen necesidades, que se pueden suplir mediante la adquisición de bienes y servicios. Para satisfacer esas necesidades, cuenta con unos recursos o unos ingresos que siempre son limitados e insuficientes, presentando su empresa y un prototipo del proceso de producción de un bien a presentar en la feria empresarial.	Comprenderá que todas las personas buscan satisfacer diversas necesidades básicas y complementarias mediante la adquisición de bienes y servicios, y que para ello disponen de recursos e ingresos limitados que deben administrar de manera responsable, presenta la caracterización de su empresa para proyecto empresarial..
---	---

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
ETAPA EXPLORATORIA	Comprenderá que los servicios son todas aquellas actividades que, aunque no son objetos materiales, satisfacen algún tipo de necesidad. Participará en un proyecto por equipos, donde los estudiantes presentan un prototipo de producción de un bien para ser presentado en la feria empresarial .	SEMANAS 1, 2 y 3	Observando el video https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRf25Eyy-RINFV9hCLimMghC8IVX5Yv2prrpIXozNgHG8g-0imkIFzS2w&s los estudiantes reconocen “El proceso de producción y sus fases” Relacionando diferentes empresas del mercado con la producción de bienes y servicios , los estudiantes señalan a qué tipo de producción se dedican y los actores del mercado relacionando conceptos de oferta y demanda . Trabajando en equipos, los estudiantes presentan un prototipo de producción para ser presentado en la feria empresarial .	Ético – político

	<p>Proyecto de síntesis Avance <u>1-3</u> . Socializar las características del proyecto de síntesis en cuanto al desarrollo interdisciplinar del mismo y argumentar con claridad y fundamento científico la problemática ambiental abordada y la solución propuesta mediante prototipo.</p>		<p>Presentación de un prototipo de sistemas tecnológicos de bajo costo que permitan visibilizar lo invisible: la huella de carbono y de escenarios: estadio, sistema de transporte, plazoletas de comida, espacios de compensación y bosques.</p>	
--	--	--	---	--

--	--	--	--	--

<p>ETAPA GUIADA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comprenderá que el mercado es el escenario donde se compran y se venden los bienes y los servicios económicos. Diseñará el nombre, logo y eslogan de su empresa para ser presentado en la feria empresarial <p>Aplicar de manera adecuada conceptos STEAM en el diseño y funcionamiento del proyecto.</p> <p>Proyecto de síntesis 4-5 Demostrar creatividad e innovación en la elaboración del prototipo en la presentación de la propuesta.</p>	<p>SEMANAS 5,6 y 7</p>	<ul style="list-style-type: none"> Analizando los elementos presentados en el video: https://youtu.be/1bYBIPCcFCc los estudiantes reconocen los conceptos económicos de oferta y la demanda. Analizando ejemplos reales, los estudiantes comprenden se determinan los precios en Colombia y reconoce la importancia de la competencia en el código sustantivo del trabajo. <p>Trabajando en equipos, los estudiantes presentan el diseño de nombre, logo y eslogan para ser presentado en la feria empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentación de un prototipo de sistemas tecnológicos de bajo costo que permitan visibilizar lo invisible: la huella de carbono y de escenarios: estadio, sistema de transporte, plazoletas de comida, espacios de compensación y bosques. 	<p>Histórico – cultural</p>
<p>PROYECTO DE SÍNTESIS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <p>Nombre del proyecto y breve descripción: Proyecto de síntesis Avance 1-3</p> <p>Socializar las características del proyecto de síntesis en cuanto al desarrollo interdisciplinar del mismo y argumentar con claridad y fundamento científico la problemática ambiental abordada y la solución propuesta mediante prototipo.</p> <p>Proyecto de síntesis Avance 4-5</p> <p>Aplicar de manera adecuada conceptos STEAM en el diseño y funcionamiento del proyecto.</p> <p>Demostrar creatividad e innovación en la elaboración del prototipo en la presentación de la propuesta.</p> 	<p>SEMANAS 7 y 8</p>	<ul style="list-style-type: none"> Investigando problemáticas ambientales asociadas al mundial de fútbol, los estudiantes desarrollarán una comprensión significativa sobre la huella de carbono, la deforestación, el consumo responsable, aplicando conocimientos científicos y tecnológicos al diseño de prototipos funcionales de bajo costo. <p>Presentación de un prototipo de sistemas tecnológicos de bajo costo que permitan visibilizar lo invisible: la huella de carbono y de escenarios: estadio, sistema de transporte, plazoletas de comida, espacios de compensación y bosques.</p>	<p>Etico - político</p>