



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD

Asignatura: Comprensión de lectura

Unidad N° 2

Grado: Octavo

Fecha: abril 14 del 2026

Profesor: Rosa Elena Casas

TÍTULO **MARCAS Y SEÑALES EN LA PUBLICIDAD**

HILOS CONDUCTORES:

1. ¿Cómo se organiza la información de un cartel informativo para comunicar un mensaje claro?
2. ¿Qué elementos predominan en el volante publicitario para informar y promover ideas, productos o servicios?

TÓPICO GENERATIVO:



METAS DE COMPRENSIÓN:

Interpretará las marcas y señales presentes en la publicidad, creando un cartel informativo, comprendiendo sus recursos visuales para que el receptor lo analice y en diferentes contextos comunicativos.	Comprenderá de manera crítica los elementos que predominan en el volante publicitario, por medio de la creación y lectura de este tipo de publicidad, con el propósito de ampliar su producción escrita.
---	--

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
ETAPA EXPLORA-	<ul style="list-style-type: none"> Identificar las características del cartel informativo y los recursos visuales que lo conforman. Analizar los elementos del volante publicitario, identificando su intención comunicativa. <p>AVANCE DE PROYECTO CIUDAD MUNDIALISTA SOSTENIBLE video reflexivo sobre los países del mundial.</p>	2 SEMANAS	<p>Leyendo y resaltando la idea central de los carteles informativos y su función en la publicidad.</p> <p>Identificando los elementos del volante publicitario, realizando creaciones informativas para sus compañeros.</p> <p>AVANCE DE PROYECTO Reconociendo de cada algunos países, cuál es su mayor fuente de sostenibilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión e interpretación textual

<p>ETAPA GUIADA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear cartel informativo, teniendo en cuenta las características que lo conforman, y los recursos visuales que utilizan. • Comparar los elementos del volante publicitario y el cartel informativo y analizar su intención comunicativa. <p>AVANCE DE PROYECTO CIUDAD MUNDIALISTA SOSTENIBLE escribir actividades que predominan en los países del mundial.</p>	<p>4 SEMANAS</p>	<p>Creando un cartel informativo, teniendo en cuenta las características que lo conforman.</p> <p>Realizando un cuadro comparativo de diferencias y similitudes sobre el volante publicitario y el cartel informativo.</p> <p>Se trabajarán preguntas de nivel literal, inferencial y crítico.</p> <p>AVANCE DE PROYECTO Socializando de forma grupal las actividades que son más usuales de los países participantes del mundial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión e interpretación textual. • Medios de comunicación
<p>PROYECTO DE SÍNTESIS</p>	<p>“CIUDAD MUNDIALISTA SOSTENIBLE”</p> <p>El proyecto está diseñado en la y construcción de prototipos STEAM, integrarán conceptos de ciencia, tecnología, matemáticas y creatividad, fortaleciendo el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el trabajo colaborativo mediante experiencias prácticas y contextualizadas.</p>	<p>2 SEMANAS</p>	<p>El estudiante comprende y explica la relación entre las actividades asociadas al Mundial de Fútbol y su impacto ambiental, analizando la huella de carbono, el consumo energético y la deforestación, y aplica estos conocimientos científicos y tecnológicos en el diseño y construcción de un prototipo STEAM funcional, que propone soluciones o estrategias de mitigación, argumentando sus decisiones, trabajando colaborativamente y comunicando de manera clara y coherente el proceso y los resultados obtenidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producción textual. • Medios de comunicación