ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: EMPRENDIMIENTO **Unidad Nº: 2** **Grado: 7°**

Fecha: 09 de Abril de 2025

Profesores: Oscar Mateo Segura Gonzalez

TIPOS DE EMPRESAS Y EL ESTADO EN COLOMBIA CARACTERÍSTICAS GENERALES

HILOS CONDUCTORES:

1. ¿Cuáles son los principales tipos de empresas que operan en Colombia y cuál es su relación entre el estado?
2. ¿Cómo podemos fomentar el emprendimiento a partir de la interacción, el capital y el movimiento del mismo antes y después de la creación empresarial y cómo esto contribuye al éxito financiero empresarial?
3. ¿Cómo podemos emprender de manera ética y socialmente responsable, considerando los impactos empresariales según el tipo de Empresa, la comunidad y el entorno empresarial?

TÓPICO GENERATIVO:

TIPOS DE EMPRESAS COLOMBIANAS Y SUS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

METAS DE COMPRENSIÓN:

1. Reconocerá características empresariales clave para el sostenimiento de una empresa según su tipo su relación con el Estado y así mismos los requerimientos para que esta pueda ser avalada y reconocida como marca legal dentro del país.	2. Establecerá dentro de las variables empresariales ítems como la actividad económica, porcentajes, dimensión, cobertura, número de socios, etc. Con ello, contribuirán a la diferenciación y competitividad en el mercado empresarial bajo los principios éticos fundamentales en el emprendimiento.

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		**FORMAS**	**CRITERIOS DEL ÁREA**

ETAPA EXPL OR A TORIA	1. Identificar y reconocer los diferentes tipos de empresa en Colombia, esto, a través de la investigación de casos que han tenido gran éxito en el mundo empresarial gracias a sus características. 2. Mencionar ejemplos varios de empresas, dando especificaciones en cada uno de ellos y mencionando cómo la adaptación contribuyó a su éxito. 3. Identificar la evolución de las empresas colombianas según su clasificación.	SEMANAS 1,2 Y 3	1. Elaborando una presentación dinámica para compartir al menos dos tipos de empresas y el porqué de su importancia según las características. 2. Seleccionando así una empresa de la actualidad que presentará a la clase y resalta cuál es la relación entre empresa y Estado, usa elementos creativos dentro de la explicación de dicha relación . - **Avance de proyecto:** En Familia verán el documental "Antes de que sea tarde" de National Geographic de concientización entorno a la problemática y posteriormente se conformarán los equipos cooperativos de 5 o 6 estudiantes. En cada equipo se tendrán los siguientes roles: líder de proyecto; diseñador y creativo; operador de cálculos; y buscador.	Espacio-ambientales

ETAPA GUIADA	• Reconocer la innovación la adaptación como pilar del éxito a través del establecimiento de estructura empresarial según entorno. • Participar en la elaboración de un plan de negocio específico, proponiendo diferentes tipos empresariales para dar un buen resultado según sus características.	SEMANAS 4,5 Y 6	Planteando una actividad de roles empresariales en un entorno controlado donde se valorará habilidades, toma de decisiones, colaboración y estructura empresarial Revisando casos de estudio en Colombia, donde cada estudiante podrá indicar su postura y las implicaciones de ser emprendedor en Colombia y sus implicaciones legales. **Avance de proyecto:** En clase los estudiantes elaborarán un recurso visual en el cual se evidencie información sobre modelo canvas sostenible de su empresa.	Histórico culturales

PROYE C TO DE SÍNTESIS	Proyecto síntesis: Los estudiantes se unirán por grupos relacionados a las empresas anteriormente creadas y diseñarán el modelo Canvas sostenible de acuerdo a las rúbricas dadas	SEMANAS 7 Y 8	Los estudiantes sustentarán dicho proyecto y serán evaluados basados en el modelo de negocios Canvas sostenible.	Ético-políticos