



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: Emprendimiento

Fecha: 11- septiembre-2024

Unidad No.4 Grado 7º.

Profesor(a)

MARIA EUGENIA TORRES RAMIREZ

TITULO

EL DINERO

HILOS CONDUCTORES:

- ¿Cuáles son las características y conceptos relacionados con el dinero?
- ¿Cuáles son los cambios a través del tiempo hasta la actualidad y cómo funciona?
- ¿Cuáles son los medios de pagos donde se puede utilizar el dinero?
- ¿Cuál es la importancia de hacer compras, ventas y negocios a través de banca digital y su incidencia en la economía mundial?

TÓPICO GENERATIVO:

¿PARA QUÉ SIRVE EL DINERO?

METAS DE COMPRENSIÓN:

Identificará los diferentes conceptos relacionados con la creación del dinero y su evolución histórica. mediante mapas mentales y estudios de casos; cómo base para la comprensión del uso de este bien en la economía antigua y moderna.	Reconocerá factores económicos relacionados con el dinero, tales como; bancos, tasas de interés y cambios de moneda, mediante mapas mentales y estudios de casos; cómo base para la comprensión de los procesos de una empresa
---	--

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
			FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
ETAPA EXPLORATORIA	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los diferentes periodos de evolución del dinero dentro de la historia humana. • Conceptualizar una línea de tiempo, relacionada con la evolución del dinero y su uso en la sociedad. • Identificar conceptos económicos relacionados con el dinero, tales como; bancos, tasas de interés y cambios de moneda • Observar el video “¿Quién inventó el dinero?” https://www.youtube.com/watch?v=JOde1az2aJ8 Y realizar un análisis del mismo. 	SEMANAS 1,2,3 y 4	<ul style="list-style-type: none"> • Escribiendo en su cuaderno una línea de tiempo relacionada con la evolución del dinero y su uso en la sociedad. • Elaborando preguntas y respuestas asociados a conceptos económicos relacionados con el dinero, tales como; bancos, tasas de interés y cambios de moneda • Avance de proyecto: Estimar costos de los filtros de agua para su comercialización estimado su costo de inversión, costo promedio y costo final 	Espacios-ambientales
	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer conversatorios prácticos que configuren estructuralmente la incubación de ideas con relación al uso del dinero, y sus diferentes medios de uso. 	SEMANAS 5,6,7,8	<ul style="list-style-type: none"> • Efectuando lecturas y estudios de caso se conocerán historias relacionadas con la evolución del dinero y su uso en la sociedad. 	

<p>ETAPA GUIADA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar conceptos económicos relacionados con el dinero, tales como; bancos, tasas de interés y cambios de moneda, por medio de presentaciones dirigidas por el docente. • Disertar frente a la posibilidad del cambio de hegemonía del dólar Estadunidense, frente al Yuan Chino y el Rublo Ruso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentando diversas situaciones casuísticas que permitirán identificar el uso de los bancos, tasas de interés y cambios de moneda. Ampliación de conceptos mediante explicación Docente. Clasificación de tales conceptosa través de un mapa mental. • Avance de proyecto: Por grupos de proyecto realizaran crear una tabla de costos donde demostraran cual es la inversión, costo promedio y costo final para la comercialización de su producto 	<p>Históri co- cultural es</p>
--------------------------------	--	---	--

<p>PROYECTO DE SINTESIS</p>	<p>Avance de proyecto: Por grupos crear un MEMORAMA con los nombres de la moneda y su país de origen para generar el juego de emparejados.</p>	<p>SEMANAS 7,8</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del proyecto de síntesis, los estudiantes dan a conocer su MEMORAMA con los nombres de la moneda y su país de origen para generar emparejados. 	<p>Ético-políticos</p>
------------------------------------	--	--------------------	---	------------------------