



**ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD
DIDÁCTICA**

Asignatura: Comprensión lectora

Unidad N.º 2

Grado: Séptimo

Fecha: 9 de abril de 2025

Profesor: Beatriz Castro- Ángela Borrás

TÍTULO

**TEXTOS LITERARIOS Y NO LITERARIOS-
MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN**

ENERCLEAN

HILOS CONDUCTORES: Tener presente que es un hilo para cada meta.

1. ¿Cuáles son las semejanzas y diferencias entre los textos literarios y no literarios?
2. ¿En qué medida los recursos lingüísticos y estilísticos presentes en un texto oral o escrito me permiten reconocer la intención comunicativa de los diferentes medios de comunicación?

TÓPICO GENERATIVO:

METAS DE COMPRENSIÓN:

Comprende las características de los textos literarios y no literarios a partir de sus elementos formales lo que le permite reconocer la importancia de la escritura en diferentes contextos comunicativos.

Analiza la intención comunicativa del discurso presente en los diferentes medios de comunicación a través de lecturas e inferencias lo que le permite generar propuestas sobre como hacer un mejor uso de las TIC desde el contexto de las redes sociales.

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TI E M P O	VALORACIÓN CONTINUA	
ETAPA EXPLORA TORIA	<p>ACCIONES REFLEXIONADAS</p> <p>Identificar semejanzas y diferencias entre los textos literarios y no literarios a partir del reconocimiento de su estructura organizativa.</p> <p>Reconocer el poder de persuasión de los medios de comunicación mediante el análisis de diferentes discursos.</p>		<p>FORMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollando talleres de análisis relacionados con las diferentes tipologías textuales trabajadas. https://prezi.com/xf8qpvc1e0mv/texto-literario-y-no-literario/ ● Diseñando cuadros comparativos y mapas mentales para reconocer semejanzas y diferencias entre los textos literarios y 	<p>CRITERIOS DEL ÁREA</p> <p>Comprensión e interpretación de textos</p>

			<p>no literarios.</p> <p>https://www.canva.com/es_mx/aprende/que-son-los-mapas-mentales/</p>	
<p>ETAPA GUIADA</p> <p>A</p>	<p>Identificar las principales características del género lírico a partir de la lectura crítica de diferentes textos poéticos</p> <p>El poder de los medios de comunicación</p> <p>Analizar diferentes situaciones comunicativas para determinar el papel de los medios de comunicación masiva en la sociedad actual.</p> <p>Identificar las diferentes problemáticas ambientales que hay en su contexto local para construir discursos orales en los que aborda posibles soluciones para mitigar los efectos negativos del cambio climático.</p>	<p>3</p> <p>S</p> <p>E</p> <p>M</p> <p>A</p> <p>N</p> <p>A</p> <p>S</p>	<p>● Analizando textos poéticos como haikus, caligramas y canciones haciendo uso de los diferentes recursos estilísticos como las figuras literarias.</p> <p>https://youtu.be/1YnmgtPSiR0?si=WqAYBnOYUpWaHlhB</p> <p>● Realizando lecturas de diferentes textos poéticos desde el nivel literal, inferencial y crítico (libro guía).</p> <p>http://sie.educar.com.co/VisorGaleria/visor.php?archivo=Libros/Expresate_Lenguaje_Libro_8_IT.zip</p> <p>● Realizando talleres de análisis sobre el poder de persuasión que tienen los medios de comunicación en el contexto del siglo XXI.</p> <p>● Generando propuestas sobre como hacer un mejor uso del discurso en redes sociales en pro del cuidado del medio ambiente.</p> <p>● Escuchando diferentes podcast y entrevistas sobre el impacto ambiental que ha generado el cambio climático en Colombia y el mundo.</p> <p>https://youtu.be/JQHtjT-c7U?si=ZUIkYUWD-IGD4M-o</p> <p>● Diseñando póster publicitarios y folletos que permitan generar propuestas que ayuden a mitigar los efectos negativos del cambio climático.</p> <p>https://youtu.be/j1vHarBupOg?si=72cSjQDnrntAoiu4</p> <p>● Participando activamente</p>	<p>● Comprensión e interpretación de textos</p> <p>● Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.</p>

			en exposiciones y discursos orales en los que se evidencia una postura crítica sobre los efectos negativos del cambio climático y la importancia del uso de las diferentes energías renovables.	
--	--	--	---	--

PROYECTO DE SÍNTESIS	<p>Actíivate 21</p> <p>El proyecto tiene como línea de trabajo el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 3: "Salud y bienestar". En los últimos años el desarrollo tecnológico y electrónico ha crecido de manera significativa, captando el interés y atención de los niños, niñas y jóvenes, quienes se involucran en dichos procesos y se mantienen a la vanguardia en el manejo de las tecnologías de la información; si bien es cierto, esta dinámica supone un avance económico y social, se ha evidenciado un alto grado de sedentarismo en una buena parte de la población pre y adolescente, lo que desencadena en problemas de</p>	4 S E M A N A S	<p>Proyecto de Síntesis</p> <p>Dentro del marco del proyecto STEAM, se prevé la entrega del programa MOTÍVATE 21, un programa funcional que se presentará a través de un documento digital, una bitácora detallada que registra cada paso del proceso, y un póster que sintetiza visualmente el trabajo realizado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Producción textual ● Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos

--	--	--	--	--

