



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: Competencias Ciudadanas

Unidad N°: 4

Grado: Séptimo

Fecha: Septiembre 11 de 2024

Profesor: David Cerón B.

TÍTULO

Grupos sociales, espacios públicos y privados

HILOS CONDUCTORES

1. ¿Cuáles son los derechos de las familias?
2. ¿Cómo se divide el poder en un grupo social como la familia o el colegio?
3. ¿Qué es el espacio público?

TÓPICO GENERATIVO

EL PODER EN LOS GRUPOS SOCIALES:
¿LÍDERES O SEGUIDORES?

METAS DE COMPRENSIÓN

Analizar los derechos de las familias (trabajo, salud, vivienda propiedad, educación y recreación) por medio de un ejercicio de simulación que los estudiantes resolverán en grupos aleatorios.	Identificar cómo se administra el poder por medio de la distribución, legitimidad, tipos de autoridad (formal e informal), manejo de conflictos, toma de decisiones y dinámicas, por medio de explicación magistral y a partir de los resultados obtenidos en el juego.
---	---

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA

<p>ETAPA EXPLORATORIA</p>	<p>Analizar cuáles son los derechos de las familias (trabajo, salud, vivienda propiedad, educación y recreación).</p> <p>Enlaces: https://www.icbf.gov.co/mis-manos-te-ensenan/derechos-de-las-familias</p>	<p>3 SEMANAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analizando los derechos de las familias (trabajo, salud, vivienda propiedad, educación y recreación) por medio de un ejercicio de simulación de un caso hipotético que los estudiantes resolverán en grupos aleatorios. - Reflexionando sobre los casos en los que las familias pueden quedar en una situación de vulnerabilidad respecto a los derechos mencionados. <ul style="list-style-type: none"> ● PROYECTO DE SÍNTESIS: PREGUNTA PROBLEMA: ¿De qué manera puedo contribuir a mitigar la contaminación ambiental reutilizando materiales reciclables con el fin de elaborar artículos útiles para la comunidad? OBJETIVO APRENDER A EMPRENDER Ayudar a entender el funcionamiento del mundo empresarial desde la escuela, fomentando su espíritu emprendedor, su autonomía e iniciativa personal teniendo en cuenta las necesidades de nuestro entorno y el cambio climático. Asignaturas involucradas: Todas OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Lanzamiento: Elaboración con materiales reciclables de un producto útil para la sociedad. En la primera fase se hará la definición de los conceptos básicos del emprendimiento y se determinará las características de una persona emprendedora con la finalidad de elaborar el currículo Vitae, y posteriormente se conformarán los equipos cooperativos de 5 o 6 estudiantes. En cada equipo se tendrán los siguientes roles: Líder del proyecto, comunicador/a, integrador/a motivador/a, organizador/a, con capacidad técnica y comercial. 	<p>Ético-políticas</p>
<p>ETAPA GUIADA</p>	<p>Identificar las formas en las que se administra el poder en los grupos sociales</p> <p>Enlaces: https://concepto.de/grupo-social/</p>	<p>3 SEMANAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analizando las formas en las que se administra el poder en los grupos sociales a través de un juego de mesa interactivo (Genially) - Identificando cómo se administra el poder por medio de la distribución, legitimidad, tipos de autoridad (formal e informal), manejo de conflictos, toma de decisiones y dinámicas, por medio de explicación magistral y a partir de los resultados obtenidos en el juego. - PROYECTO DE SÍNTESIS: En la segunda fase se definirá la idea del proyecto, las oportunidades de negocios y la importancia de la creatividad identificando métodos para la generación de ideas. Se presentará el primer avance del proyecto en el manual del emprendedor. 	<p>Ético-políticas</p>

<p>PROYECTO DE SÍNTESIS</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sustentar proyecto de síntesis: APRENDER A EMPRENDER. Exponer las ventajas del aprovechamiento de materiales reciclables con prácticas sostenibles. 	<p>1 SEMANA</p>	<p>PROYECTO DE SÍNTESIS: En la tercera fase los estudiantes definirán qué necesitan para hacer realidad la idea con la finalidad de realizar el estudio de mercado y poder establecer el valor agregado. En la cuarta fase se establecerá y definirá un plan de negocios con la finalidad de dar claridad y enfoque a la idea de negocio. En esta fase se presentará el segundo avance el cual es el manual del emprendedor y el estudio de mercadeo.</p>	<p>Espacio y las culturas</p>
------------------------------------	---	------------------------	--	-------------------------------