



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: Lengua Castellana
Fecha: 06 de septiembre de 2021
González

Unidad N°: 4

Grado: Quinto
Profesor: Suly verjel-Magda Vanegas-Diana

TÍTULO

Contando y escuchando mitos y leyendas, vamos descubriendo las riquezas de cada cultura

HILOS CONDUCTORES:

1. ¿Qué narran los mitos y leyendas?
2. ¿Cómo crear oraciones coherentes?
3. ¿Cuáles son los textos publicitarios?
4. ¿En qué consiste la precisión léxica?

TÓPICO GENERATIVO:

¡Mitos y leyendas el museo de la historia!

METAS DE COMPRENSIÓN:

Comprenderá las relaciones entre los textos de tradición oral y la literatura popular, a través de la lectura de mitos y leyendas para analizar sus elementos.	Identificará la estructura de la oración por medio de creaciones propias que permitan ver su diario vivir.	Analizará diversos textos publicitarios, pinturas y grafitis, con la intención de reconocer sus características y propósitos comunicativos.	Identificará el uso adecuado y significado de una palabra en determinado contexto para lograr una comunicación asertiva.
--	--	---	--

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADA		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
ETAPA EXPLORATORIA	<ul style="list-style-type: none"> ● Escuchar y ver un video sobre la importancia de la tradición oral. https://www.youtube.com/watch?v=GyBCOR8JH2o ● Identificar acciones dentro de un cuadro de imágenes, posteriormente crear de manera oral oraciones coherentes. ● Proyectar un video sobre la evolución de la publicidad en diferentes medios. ● Leer algunos textos en los que se evidencia el uso incorrecto de algunas palabras para sustituirlas por otras que son correctas. ● Nombrar y describir textos de tradición oral, conocidos por los estudiantes. https://www.youtube.com/watch?v=R8obAn-ilC8 	2 SEMANAS	<ul style="list-style-type: none"> ● Visualizando un video sobre el origen de los mitos y leyendas. ● Fortaleciendo ejercicios de organización de oraciones. ● Analizando la intención comunicativa de diferentes campañas publicitarias. ● Proponiendo la lectura y análisis de párrafos tomados del texto de comprensión lectora. ● Fortaleciendo tradiciones orales colombianas. <p>Proyecto: Socializando variedad de textos narrativos de la tradición oral y la mitología universal. Buscar información sobre aspectos culturales de diferentes países teniendo en cuenta su tradición oral.</p>	<p style="text-align: center;">Comprensión e interpretación textual.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Literatura. ● Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos. ● Ética de la comunicación. ● Producción textual.

<p>ETAPA GUIADA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocer los elementos e importancia de los mitos y las leyendas para la construcción de identidad de las comunidades. ● Comprender oraciones simples a partir de una situación. https://es.liveworksheets.com/worksheets/es/Lengua_y_Literatura/Sujeto_y_predicado/La_oraci%C3%B3n_y_sus_partes_ct1379451ij ● Reconocer la función de los diferentes signos de puntuación en distintas clases de textos. ● Comprender la intención comunicativa de diferentes textos publicitarios identificando los elementos que la componen. ● Formular hipótesis de lectura para reforzar el nivel inferencial y crítico. 	<p>3 SEMANAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Leyendo y escuchando mitos y leyendas de diferentes culturas del libro <i>Exprésate</i>. ● Socializando y fortaleciendo tipos de oraciones y modo verbal. https://www.youtube.com/watch?v=bzDFGEAw5w0 ● Identificando el uso correcto de signos de puntuación a partir de lecturas propuestas en el plan lector. ● Analizando con una postura crítica diferentes campañas publicitarias en su contexto más cercano. ● Identificando palabras precisas en lugar de términos generales en diferentes textos. Realizando actividades propuestas en la guía que exploran los diferentes niveles de lectura. <p>Proyecto: Se motivará a los estudiantes para que consulten textos orales universales para enriquecer su bagaje cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprensión e interpretación textual. ● Producción textual. ● Literatura. ● Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos. ● Ética de la comunicación.
<p>PROYECTO DE SÍNTESIS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Museo de seres mitológicos <p>Los estudiantes llevarán a cabo una exposición oral en donde mostrarán un ser de la mitología, este se realizará en plastilina, con toques propios.</p>	<p>3 SEMANAS</p>	<p>Proyecto de Síntesis</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cada estudiante compartirá su ser mitológico mencionando algunos aspectos culturales del país o región a la que pertenece. ● Utilizar diferentes recursos y elementos (sonidos) que armonicen su exposición. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Producción oral. ● Literatura.