



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: EMPRENDIMIENTO Unidad N.º: 4

Grado: 8

Profesor: EDNA ROCIO SALAZAR CORTES, RENE MARTINEZ

Fecha: Septiembre 6 /2021

**Producción y distribución**

**HILOS CONDUCTORES:**

1. ¿Cómo será que llega un producto hasta el consumidor final?
2. ¿Cómo sabe la empresa que es la utilidad de un producto o un servicio?
3. ¿Cómo hace una empresa para sacar un producto al mercado?

**TÓPICO GENERATIVO:**



**METAS DE COMPRENSIÓN:**

Reconocerá el concepto de producción dentro de marketing, sus etapas, fases y la forma de determinar los costos en la elaboración de un producto o servicio.	Identificará la distribución como herramienta del marketing mix, las principales característica y estrategias de distribución y su aplicabilidad, para el desarrollo y construcción del proyecto de empresa.
--	--

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIME	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
<b>ETAPA EXPLORATORIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar a conocer conceptos de producción y distribución. <b>(Actividad de iniciación quizzis )</b></li> <li>Proyectar video de marketing mi <a href="https://www.larepublica.co/empresas/desde-nestle-colombia-queremos-favorecer-el-acceso-al-primer-empleo-2746756">https://www.larepublica.co/empresas/desde-nestle-colombia-queremos-favorecer-el-acceso-al-primer-empleo-2746756</a></li> <li>Realizar un Mapa conceptual de los canales de distribución. <b>(Por medio de la aplicación MYMIND)</b></li> <li>Indagar el proceso distribución en una empresa que sea colombiana o que opere en el mismo sobre su procesos y etapas administrativa: <b>CASO: NESTLE</b></li> </ul>	<b>2 semanas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indagando por medio de una tabla de conceptos en base a la video observado. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qjTVRRMw7bw">https://www.youtube.com/watch?v=qjTVRRMw7bw</a></li> <li>Observando <a href="https://www.larepublica.co/empresas/desde-nestle-colombia-queremos-favorecer-el-acceso-al-primer-empleo-2746756">https://www.larepublica.co/empresas/desde-nestle-colombia-queremos-favorecer-el-acceso-al-primer-empleo-2746756</a> el estudiantes reconocerá la importancia de los canales de distribución en las empresas colombianas.</li> <li><b>AVANCE DE PROYECTO</b> Desarrollar y determinar el proceso de costo de producción en su idea de negocio, para ser presentada en Canva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación con la historia y sus culturas.</li> </ul>
<b>ETAPA GUIADA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocer conceptos, características, funcionamiento, principios, ventajas y desventajas del proceso de producción y distribución una empresa., Se realizará un cuadro comparativo en la aplicación CANVA para desarrollar la temática</li> <li>Determinar los pasos para poder sacar el costo de producción, sus elementos y la importancia de cada uno</li> </ul>	<b>4 semanas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizara los elementos de costos de producción en una empresa existente, aplicando la formula de Costo de producción, desarrollando un ejercicio practico en el cuaderno.</li> <li>Ilustrando el diagrama las etapas para determinar los costos de producción. .</li> <li><b>(AVANCE DEL PROYECTO)</b> Realizar una presentación en <b>canva</b> donde presenten los canales de distribución utilizados para su idea de negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espacio- Ambiente</li> </ul>

<b>PROYECTO DE SÍNTESIS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicar el costos de producción con sus elementos y los canales de distribución en su idea de negocio,</li></ul>	<b>2 semanas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar en la herramienta de canva la entrega final del proyecto empresarial que manejan durante todo el año realizar su respectiva ponencia o socialización</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ético- Político</li></ul>
-----------------------------	--	------------------	---	---