



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: Competencias Lectoras
Fecha: Septiembre 6 de 2021

Unidad Nº: 4
Profesor: ANGIE MARIN – JOHANNA MORENO – MARCELA ROZO

Grado: PRIMERO

TÍTULO

Comprensión de lecturas, fábulas y avisos publicitarios

Hilos Conductores

1. ¿Cómo identificar una fábula y sus elementos?
2. ¿Cuál es el mensaje que trae la publicidad?

Tópico Generativo



Metas de comprensión

Comprenderá el contenido de la fábula a través de la lectura de estos textos para relacionarlo con sus propias experiencias	Conocerá la intención comunicativa que se presenta en los textos publicitarios, reconociéndolos como parte de su entorno.
---	---

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
ETAPA EXPLORATORIA	©Conocer la estructura de la fábula y sus principales elementos dentro del género narrativo. ©Expresar oralmente sus experiencias con la lectura de publicidad. (Uso nivel literal, inferencial y crítico en comprensión de lectura)	2 SEMANAS	©Leyendo los libros digitales y páginas web con lecturas de género narrativo (fábulas). ©Socializando acerca de sus experiencias con lectura de afiches y avisos publicitarios. Videos motivadores, Canción de los libros: https://www.youtube.com/watch?v=3Sc9cK GKzeU Publicidad y propaganda: https://www.youtube.com/watch?v=LFA d6JZes8 Los afiches: https://www.youtube.com/watch?v=KsULP25FmLQ Proyecto de síntesis Avance 1: Los estudiantes seguirán los pasos para crear su animal favorito en origami, leerán y seguirán las instrucciones.	© Comprensión e interpretación de textos.
ETAPA GUIADA	©Narrar historias donde tengan lugar episodios sobre animales (personificación) fábulas y moralejas. ©Explicar los textos de los afiches y avisos publicitarios. (Uso nivel literal, inferencial y crítico en comprensión de lectura)	4 SEMANAS	©Hablando acerca de lo que suscitan las fábulas, como es su estructura y su principal elemento: la moraleja. ©Presentando un ejemplo de afiche o aviso publicitario. Proyecto de síntesis Avance 2: Mostrando las características (adjetivos) del animal construido en origami y acciones que puede hacer a pesar de ser un animal (personificación).	©Ética de la comunicación.
PROYECTO DE SÍNTESIS	Describiendo y construyendo, mi animal se va moviendo Los estudiantes relatarán como eligieron su animal favorito que características les llamó más la atención para convertirlos en el protagonista de su fábula.	2 SEMANAS	Describiendo y construyendo, mi animal se va moviendo Contando su propia práctica de creación y exponiendo cómo un animal podría realizar acciones que son de humanos (personificación) y qué aviso publicitario podría hacerse con este, así como su producción final, la fábula.	© Producción oral y escrita.