



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura:

Emprendimiento

Unidad N°: 4

Grado: 9°

Fecha: Septiembre 9 2019

Profesor: Luz Dany Herrera Cano

TÍTULO

EL NETWORKING

HILOS CONDUCTORES:

1. ¿De qué forma se relaciona el Networking, con las redes sociales?
2. ¿Cuáles son los actores que intervienen en el Networking?
3. ¿Qué beneficios trae el Networking a las Empresas?

TÓPICO GENERATIVO:

EL NETWORKING EMPLEADO EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

METAS DE COMPRENSIÓN:

Identificará el Networking como un enfoque Empresarial, que hace referencia a una actividad socioeconómica en la que los Profesionales y los emprendedores se reúnen para formar relaciones empresariales.

Reconocerá un mundo de Negocios, a través del Networiking, para el desarrollo de estrategias Comerciales en las Empresas.

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
ETAPA EXPLORATORIA	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer las diferentes estrategias Comerciales en las redes sociales. A través de un video. https://www.youtube.com/watch?v=ywn21EfSP8w • Diversificar las dinámicas del marketing en los diferentes tipos de Publicidad, que se realiza a través de las plataformas como el Networking, en la mejora de la comunicación. 	SEMANAS 1, 2, 3	<ul style="list-style-type: none"> • Revisando a través del video las estrategias Comerciales del Networking. Elaborar un glosario de palabras claves. • Participando en un debate, sobre la ventajas y desventajas de las plataformas virtuales Sobre el artículo del Networking. http://blog.adventures.do/9-estrategias-de-marketing-para-redes-sociales-sociales • Proyecto de Síntesis: Diseñar un juego Empresarial, donde presente didácticas creadas por los estudiantes (Juego de Mesa). 	Histórico culturales

<p>ETAPA GUIADA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir el Networking en los nuevos sistemas convencionales. Compartiendo una lectura del artículo: Hacer el Networking como marca Personal https://www.evacolladoduran.com/2017/08/claves-networking-efectivo-rrhh-marcapersonal/ • Reconocer las amenazas que presentan las nuevas plataformas como el Networking 	<p>SEMANAS 4, 5, 6</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizando un cuadro comparativo que contraste la actividad sobre las plataformas virtuales basado en la lectura del artículo, para organizar la información en un mapa paisaje. • Diseñando por medio de un infograma, cómo se relacionan las estrategias de Publicidad en las redes sociales. • (P.S.)Elaborando un DOFA, que presenta las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en las plataformas virtuales. 	<p>Espacio-ambientales</p>
<p>PROYECTO DE SÍNTESIS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar los programas de plataformas virtuales, identificando como influyen en las redes sociales a través de una exposición en clase. • Asociar los modelos de las plataformas virtuales y responder ¿Cómo influyen los modelos Publicitarios virtuales en las personas? 	<p>SEMANAS 7, 8, 9</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Debatiendo en clase los modelos de las plataformas virtuales que se Publicitan en las redes sociales. • (Proyecto de Síntesis.) Elaborando una estrategia Comercial, en grupos de trabajo; a través de un video para socializarlo en clase. 	<p>Ético-políticos</p>