



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura:

Emprendimiento

Unidad N°: 4

Grado: 8°

Fecha: Septiembre 9 2019

Profesor: Luz Dany Herrera Cano

TÍTULO

CONSIDERARACIONES OPERATIVAS

HILOS CONDUCTORES:

1. ¿Cuáles son las consideraciones operativas?
2. ¿En qué consisten los ciclos empresariales en cada etapa nacimiento, crecimiento, madurez y muerte de la empresa?
3. ¿Qué contiene un plan de inversión Empresarial?

TÓPICO GENERATIVO:

Los planes estratégicos optimizan las operaciones en las empresas

METAS DE COMPRENSIÓN:

Identificará los ciclos empresariales en las diversas etapas por las que pasa una empresa en su desarrollo, crecimiento, madurez, final en cada fase.

Reconocerá un plan de inversión en las empresas, para el desarrollo estratégico en las operaciones comerciales, productivas y administrativas.

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
ETAPA EXPLORATORIA	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los ciclos de las empresas, en cada etapa de desarrollo, crecimiento, madurez, declinación, Liquidación y variables que inician y también muestran un fin. Compartiendo un video en clase https://www.youtube.com/watch?v=GmaI9vvBUt0 • Diferenciar los ciclos de las empresas, en cada etapa para el desarrollo estratégico de operaciones internas y externas. 	SEMANAS 1, 2, 3	<ul style="list-style-type: none"> • Realizando comprensión de lectura del artículo, https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/el-ciclo-de-vida-organizacional-de-una-empresa/. y organizando la información en un mapa Jerárquico. • Caracterizando cada ciclo empresarial a través de una infografía o imagen que muestre cada etapa. • Proyecto de Síntesis: Semana 1: Explicando cada etapa guiada en el ciclo empresarial de la empresa. • Semana 2: Desarrollo de un ciclo empresarial con base a una Empresa en el mercado o creada por los mismo estudiantes. 	Histórico culturales

<p>ETAPA GUIADA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la curva llamada Gent de eficiencia laboral en las empresas. • Caracterizar en las empresas, teniendo en cuenta la producción y las ventas en relación a la curva de Gent con las variables de la oferta y la demanda. 	<p>SEMANAS 4, 5, 6</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizando un cuadro comparativo, del ciclo productivo de las empresas. • Diseñando por medio de un infograma, cómo se relacionan Las variables de la curva de Gent, en la cultura empresarial. • Proyecto de Síntesis: Presentando las características de los ciclos empresariales de acuerdo a la lectura. https://www.caracteristicas.co/empresa/#Sectores_de_una_empresa y organizando la información en un organigrama (comparte entradas y salidas de datos). 	<p>Espacio-ambientales</p>
<p>PROYECTO DE SÍNTESIS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Describir un Plan de inversión de la Empresa llevado a la Contabilidad con las cuentas de Inversión Fija (Terrenos, maquinaria y equipo, edificios, muebles y enseres, Vehículos). Inversión Diferida (Estudios e investigación, gastos de organización, Gastos en patentes y licencias, intereses de pre-operación). • Asociar los modelos de un Plan de inversión en las empresas, identificando los factores que influyen en inversión fija (Planta y equipos), (capital de trabajo), Activo diferido (Gastos de construcción). 	<p>SEMANAS 7, 8, 9</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Debatiendo en clase las estrategias utilizadas en los modelos de inversión de las empresas. • Proyecto de síntesis: Elaborando un plan de inversión de la empresa, basado en un juego de mesa. • Sustentando en una exposición el plan de inversión de una empresa creada o existente en el mercado. 	<p>Ético-políticos</p>