



ORGANIZADOR GRÁFICO DE UNIDAD DIDÁCTICA

Asignatura: Emprendimiento
Fecha: 9 de septiembre 2019

Unidad N°: 4
Profesor: René Alberto Martínez Cruz

Grado: 6

TÍTULO

La empresa, su definición, significado y función social

HILOS CONDUCTORES:

1. ¿Cómo funciona una empresa y cuáles son sus componentes básicos?
2. ¿Cómo juega el liderazgo en la creación y mantenimiento de una empresa?
3. ¿Qué tipos de problemas y desafíos afronta una empresa todos los días?

TÓPICO GENERATIVO:

La empresa como sistema de ingresos económicos y satisfacción de necesidades

METAS DE COMPRENSIÓN:

Identificará las partes de una empresa y las funciones que le permiten desarrollar su actividad económica a lo largo del tiempo.

Reconocerá las características de una empresa que funciona eficientemente y los problemas que puede afrontar en su desarrollo.

	DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN	TIEMPO	VALORACIÓN CONTINUA	
	ACCIONES REFLEXIONADAS		FORMAS	CRITERIOS DEL ÁREA
ETAPA EXPLORATORIA	<ul style="list-style-type: none"> • Explorará las partes de la empresa como una complejidad jerarquizada. • Reconocerá la división del trabajo dentro de una empresa que permite su funcionamiento diario. 	3 SEMANAS	<ul style="list-style-type: none"> • Planteando unas preguntas a partir de la lectura https://concepto.de/empresa/. • Elaborando un organigrama acompañado de dibujos con los componentes de una empresa. • Proyecto de síntesis: organizando la información desarrollada en el año con las reflexiones que dejaron. 	Histórico culturales
ETAPA GUIADA	<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciará los objetivos a corto plazo y a largo plazo en una organización. • Comprenderá el papel de la empresa en la satisfacción de necesidades. 	3 SEMANAS	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborando una rueda de atributos sobre los objetivos a corto, mediano y largo plazo en una empresa. • Organizando el contenido de la lectura http://www.pacolopez.biz/2012/12/los-7-elementos-esenciales-de-toda-empresa/ en un organizador gráfico. • Proyecto de síntesis: preparando un borrador de la propuesta. 	Espacio-ambientales
PROYECTO DE SÍNTESIS	<ul style="list-style-type: none"> • Articulará la empresa como institución con los sectores económicos, factores de producción y la guía empresarial basada en el liderazgo. • Situará la influencia actual de la empresa en la toma de decisiones de la sociedad. 	2 SEMANAS	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexionando en una discusión grupal los aspectos que más le preocupa sobre el futuro de la economía. • Elaborando un árbol de ideas en un pliego de cartulina los aspectos necesarios y las reflexiones • Proyecto de síntesis: elaborando una empresa en miniatura con sus partes fundamentales. 	Ético-políticos